



LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1018 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **27 et 28 septembre 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

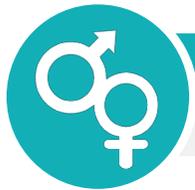
« Sondage OpinionWay pour Bjorg Bonneterre »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



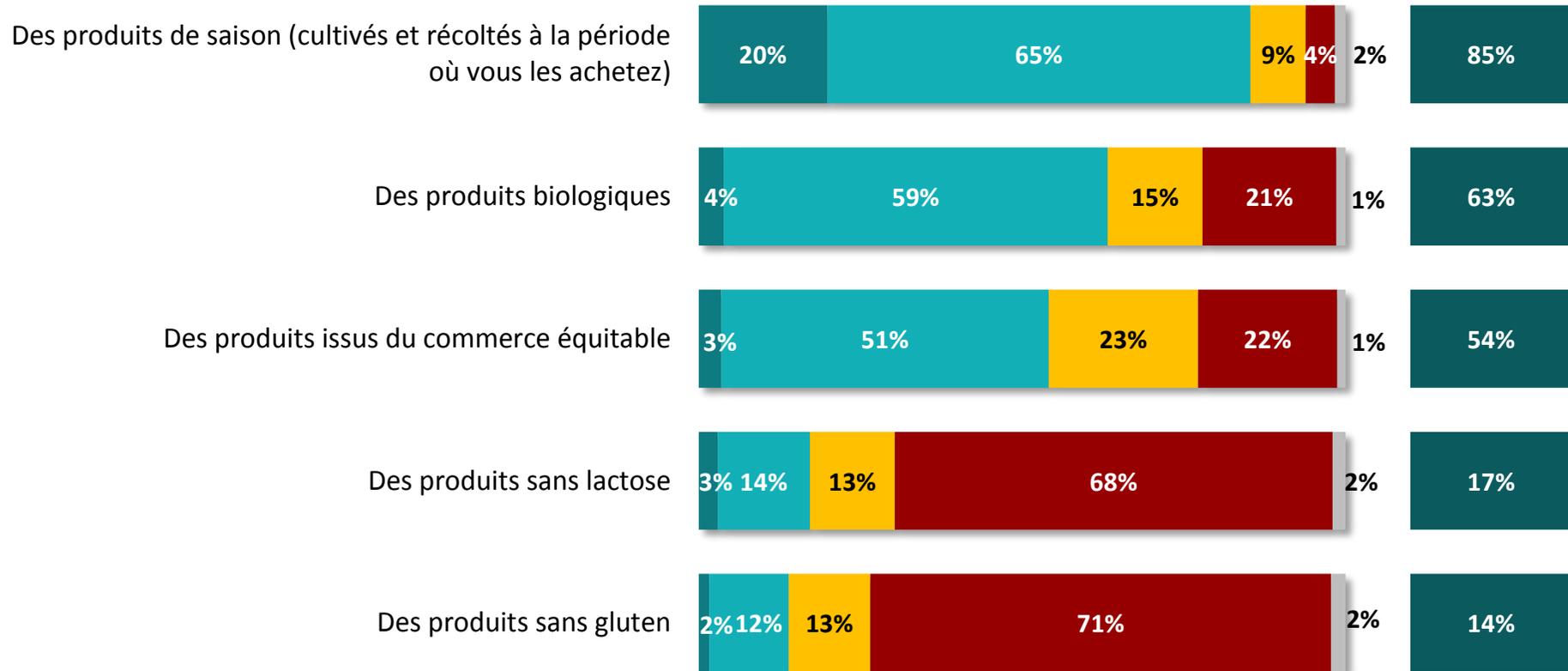
LES RÉSULTATS



La consommation de produits spécifiques

Q. Aujourd'hui, consommez-vous... ?


1018
personnes



Oui, exclusivement
 Oui, mais pas exclusivement
 Non, mais vous aimeriez adopter cette habitude
 Non, et adopter cette habitude ne vous intéresse pas
 NSP



La consommation de produits spécifiques

Q. Aujourd'hui, consommez-vous... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des produits de saison (cultivés et récoltés à la période où vous les achetez)	85%	84%	86%	84%	72%	81%	90%	94%	85%	80%	90%
Des produits biologiques	63%	61%	66%	67%	52%	57%	71%	67%	65%	55%	67%
Des produits issus du commerce équitable	54%	55%	54%	53%	46%	49%	59%	60%	53%	49%	58%
Des produits sans gluten	14%	12%	15%	23%	18%	13%	14%	8%	13%	15%	13%
Des produits sans lactose	17%	15%	19%	24%	24%	15%	18%	11%	20%	16%	16%



Le suivi de tendances alimentaires

Q. Et suivez-vous une des tendances alimentaires parmi les suivantes ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Flexitarien : vous essayez de limiter au maximum votre consommation de chair animale (bœuf, volaille et poisson) **11%**

Pesco-végétarien : vous ne consommez pas de chair animale (bœuf, volaille) mais vous mangez du poisson **2%**

Végétarien : vous ne consommez pas de chair animale (bœuf, volaille, poisson) **1%**

Végétalien : vous ne consommez aucun produit alimentaire issu des animaux ou de leur exploitation (bœuf, volaille, poisson, lait, yaourt, fromage, miel, œufs) **1%**

Vegan : vous ne consommez aucun produit alimentaire, textile, cosmétique ou ménager issu des animaux ou de leur exploitation (bœuf, volaille, poisson, lait, yaourt, fromage, miel, etc.) **2%**

Une alimentation "sans" : vous évitez certains aliments en particulier (gluten, lactose, allergènes...) **9%**

Crudivore : vous ne consommez que des aliments crus **1%**

Non, aucune **75%**

NSP **3%**

17% des Français ont adopté un régime alimentaire particulier...

... et 9% ne consomment que certaines catégories d'aliments (« sans » et/ou cru)



Le suivi de tendances alimentaires

Q. Et suivez-vous une des tendances alimentaires parmi les suivantes ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



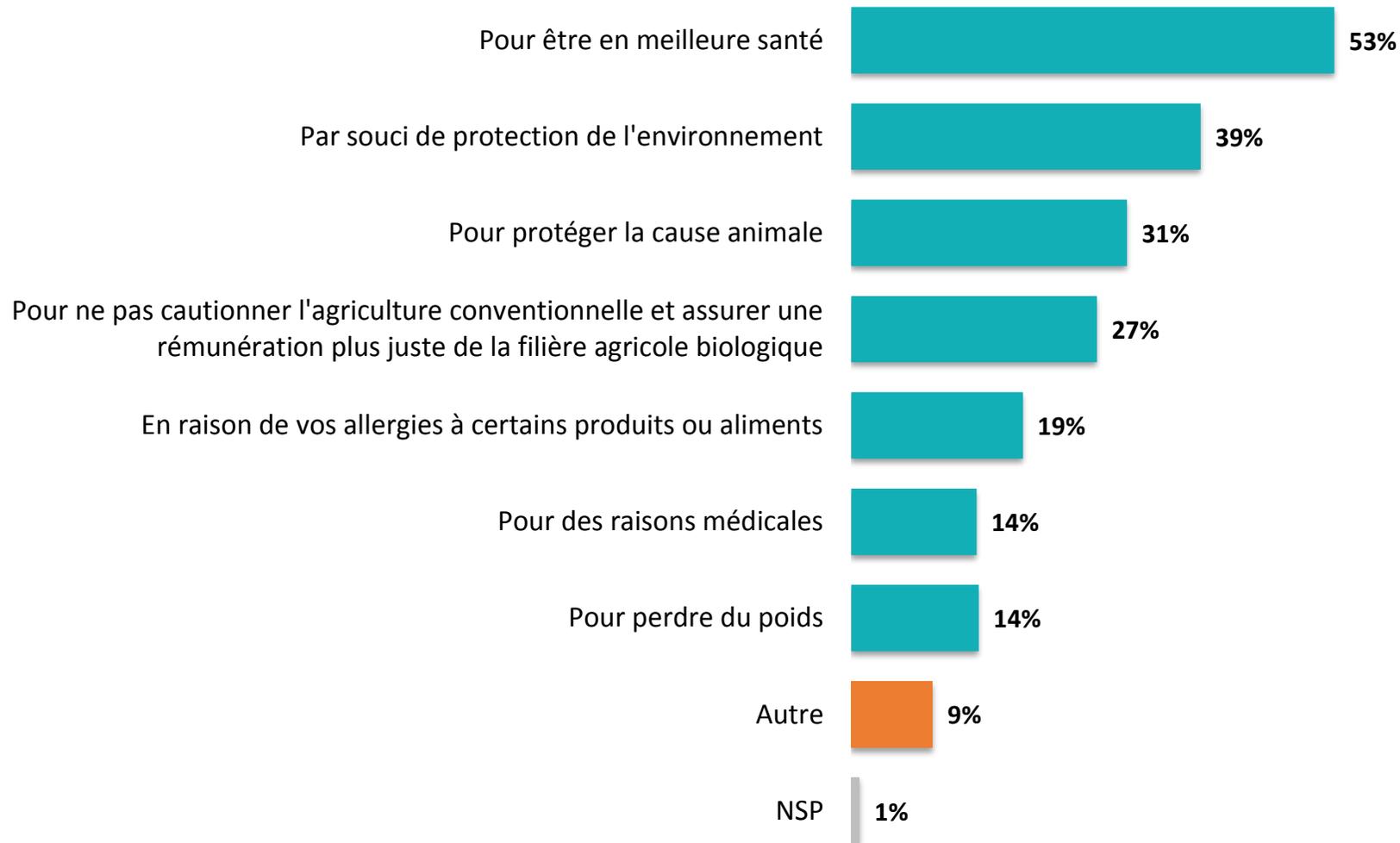
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total A adopté un régime alimentaire spécifique	17%	9%	24%	27%	23%	13%	18%	10%	18%	18%	13%
Flexitarien	11%	6%	16%	13%	14%	10%	13%	8%	12%	11%	10%
Pesco-végétarien	2%	1%	2%	4%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
Végétalien	1%	1%	1%	-	4%	1%	1%	-	1%	2%	-
Végétarien	1%	-	2%	5%	-	1%	1%	-	1%	1%	1%
Vegan	2%	1%	3%	5%	4%	-	1%	-	2%	2%	1%
Sous-total A adopté au moins une restriction alimentaire	9%	6%	12%	13%	19%	10%	6%	5%	11%	9%	8%
Une alimentation « sans » : vous évitez certains aliments en particulier (gluten, lactose, allergènes...)	9%	6%	12%	13%	18%	10%	6%	5%	10%	9%	8%
Crudivore : vous ne consommez que des aliments crus	1%	-	1%	2%	1%	-	-	-	1%	-	-
N'a adopté aucune de ces tendances	75%	84%	68%	63%	69%	76%	76%	84%	72%	77%	79%



Les raisons d'adoption de pratiques alimentaires particulières

Q. Et pourquoi avez-vous adopté ces pratiques alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui ont adopté une tendance alimentaire particulière, soit 22% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons d'adoption de pratiques alimentaires particulières

Q. Et pourquoi avez-vous adopté ces pratiques alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui ont adopté une tendance alimentaire particulière, soit 22% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	18-35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Pour être en meilleure santé	53%	56%	52%	42%	55%	62%	52%	52%	60%
Par souci de protection de l'environnement	39%	29%	43%	42%	31%	40%	42%	30%	41%
Pour protéger la cause animale	31%	18%	36%	34%	24%	31%	28%	35%	30%
Pour ne pas cautionner l'agriculture conventionnelle et assurer une rémunération plus juste de la filière agricole biologique	27%	26%	28%	22%	21%	35%	40%	15%	26%
En raison de vos allergies à certains produits ou aliments	19%	22%	18%	21%	25%	14%	13%	23%	20%
Pour des raisons médicales	14%	19%	12%	16%	15%	11%	13%	18%	10%
Pour perdre du poids	14%	21%	11%	14%	18%	12%	8%	22%	12%
Autre	9%	15%	7%	10%	10%	8%	15%	5%	6%

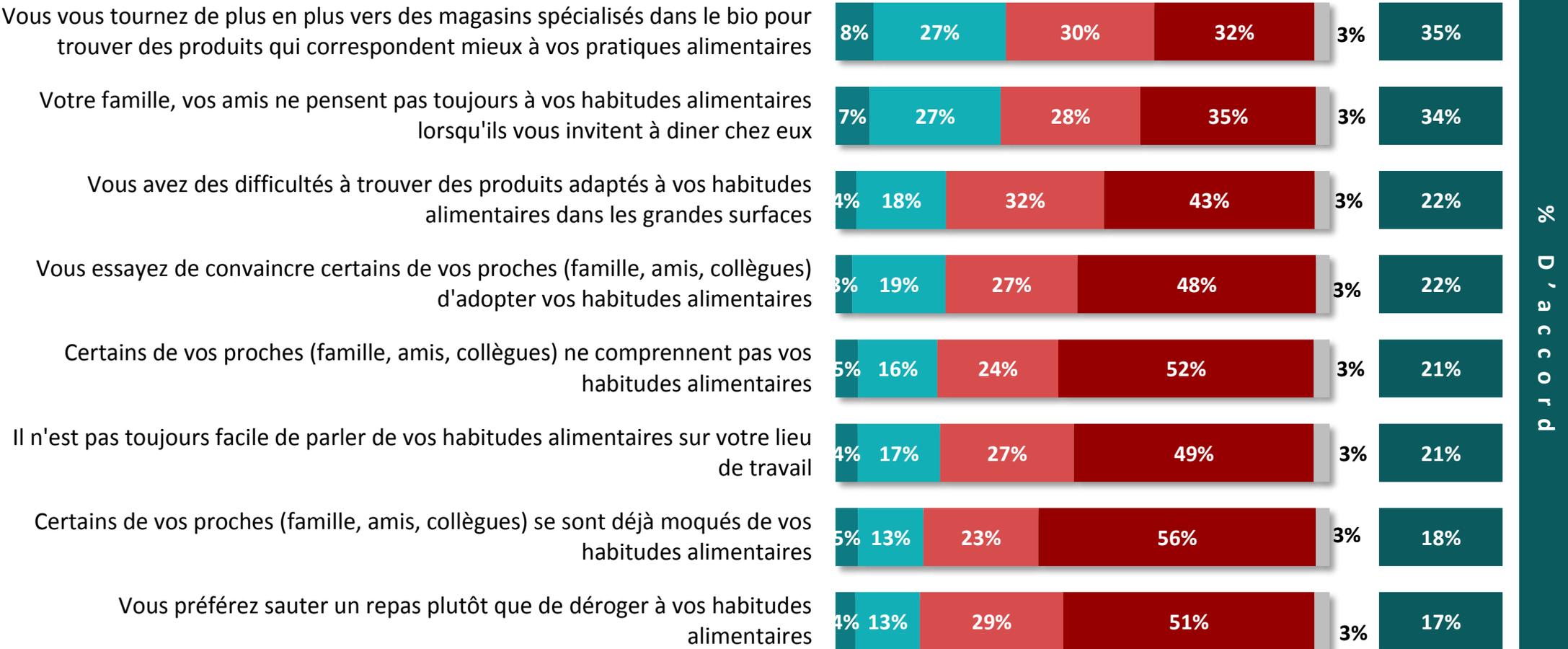


Les raisons d'adoption de pratiques alimentaires particulières



Q. Pour chacune des affirmations suivantes sur vos habitudes alimentaires (bio, végétarien, sans gluten, crudivore, etc.), dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord ?

Question posée uniquement à ceux qui ont adopté une tendance alimentaire particulière ou consomment des produits spécifiques, soit 91% de l'échantillon. Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



% D'accord



Les raisons d'adoption de pratiques alimentaires particulières



Q. Pour chacune des affirmations suivantes sur vos habitudes alimentaires (bio, végétarien, sans gluten, crudivore, etc.), dites-nous si vous êtes d'accord ou pas d'accord ?

Question posée uniquement à ceux qui ont adopté une tendance alimentaire particulière ou consomment des produits spécifiques, soit 91% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

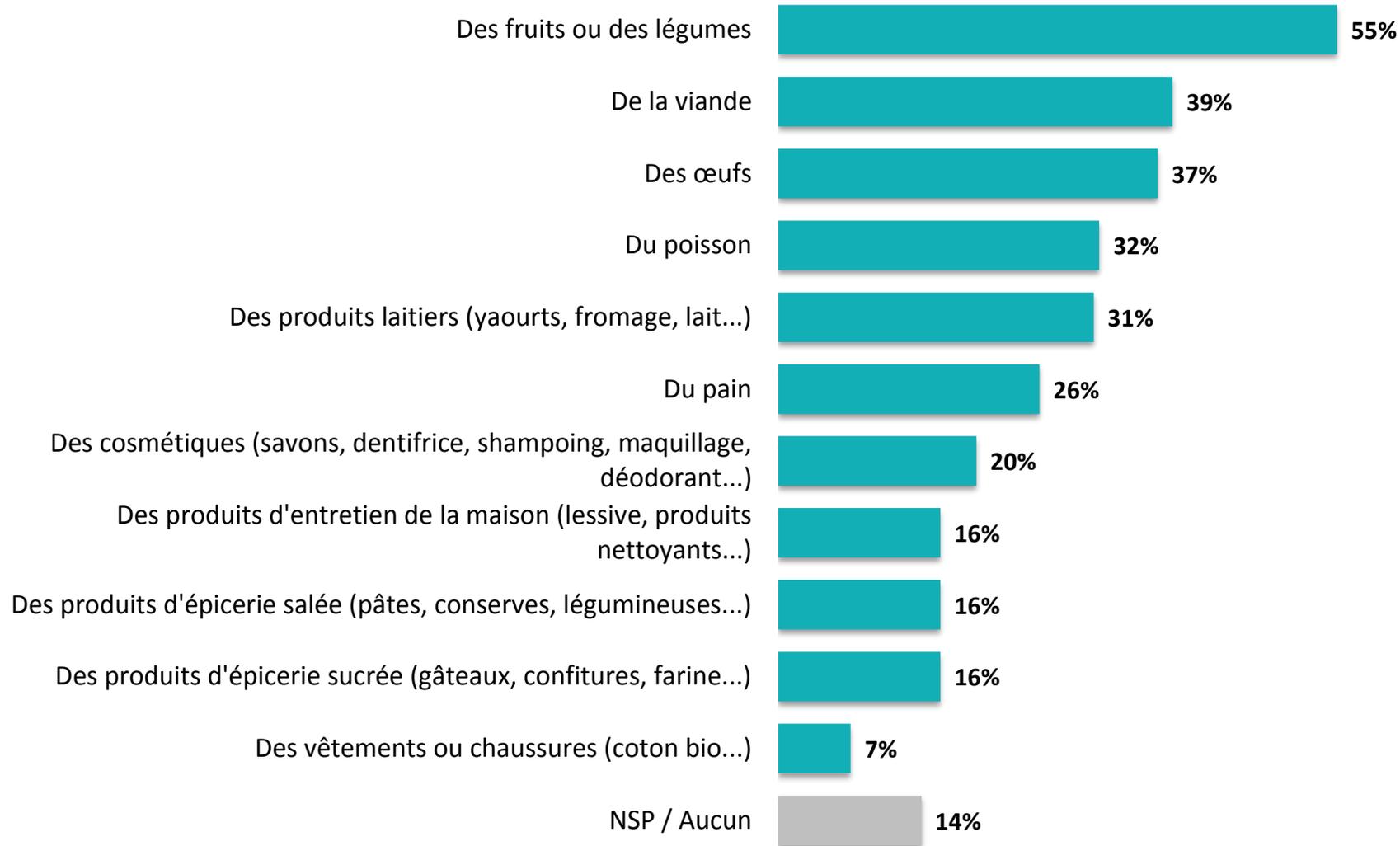
	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous vous tournez de plus en plus vers des magasins spécialisés dans le bio (...)	35%	30%	38%	45%	53%	35%	31%	24%	45%	29%	29%
Votre famille, vos amis ne pensent pas toujours à vos habitudes alimentaires lorsqu'ils vous invitent à dîner chez eux	34%	33%	33%	37%	53%	31%	29%	29%	41%	30%	29%
Vous avez des difficultés à trouver des produits adaptés à vos habitudes alimentaires dans les grandes surfaces	22%	17%	26%	40%	46%	20%	17%	10%	27%	26%	13%
Vous essayez de convaincre certains de vos proches (famille, amis, collègues) d'adopter vos habitudes alimentaires	22%	19%	24%	30%	50%	21%	16%	11%	29%	23%	15%
Certains de vos proches (famille, amis, collègues) ne comprennent pas vos habitudes alimentaires	21%	18%	23%	36%	40%	22%	12%	11%	27%	20%	14%
Il n'est pas toujours facile de parler de vos habitudes alimentaires sur votre lieu de travail	21%	20%	22%	34%	41%	18%	16%	13%	28%	20%	15%
Certains de vos proches (famille, amis, collègues) se sont déjà moqués de vos habitudes alimentaires	18%	14%	22%	34%	41%	17%	8%	7%	22%	20%	11%
Vous préférez sauter un repas plutôt que de déroger à vos habitudes alimentaires	17%	14%	20%	37%	30%	16%	14%	6%	17%	20%	13%



La volonté de payer plus cher pour certains produits biologiques

Q. Parmi les produits suivants, pour lesquels seriez-vous prêt à payer plus cher pour les acheter en bio ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





La volonté de payer plus cher pour certains produits biologiques

Q. Parmi les produits suivants, pour lesquels seriez-vous prêt à payer plus cher pour les acheter en bio ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



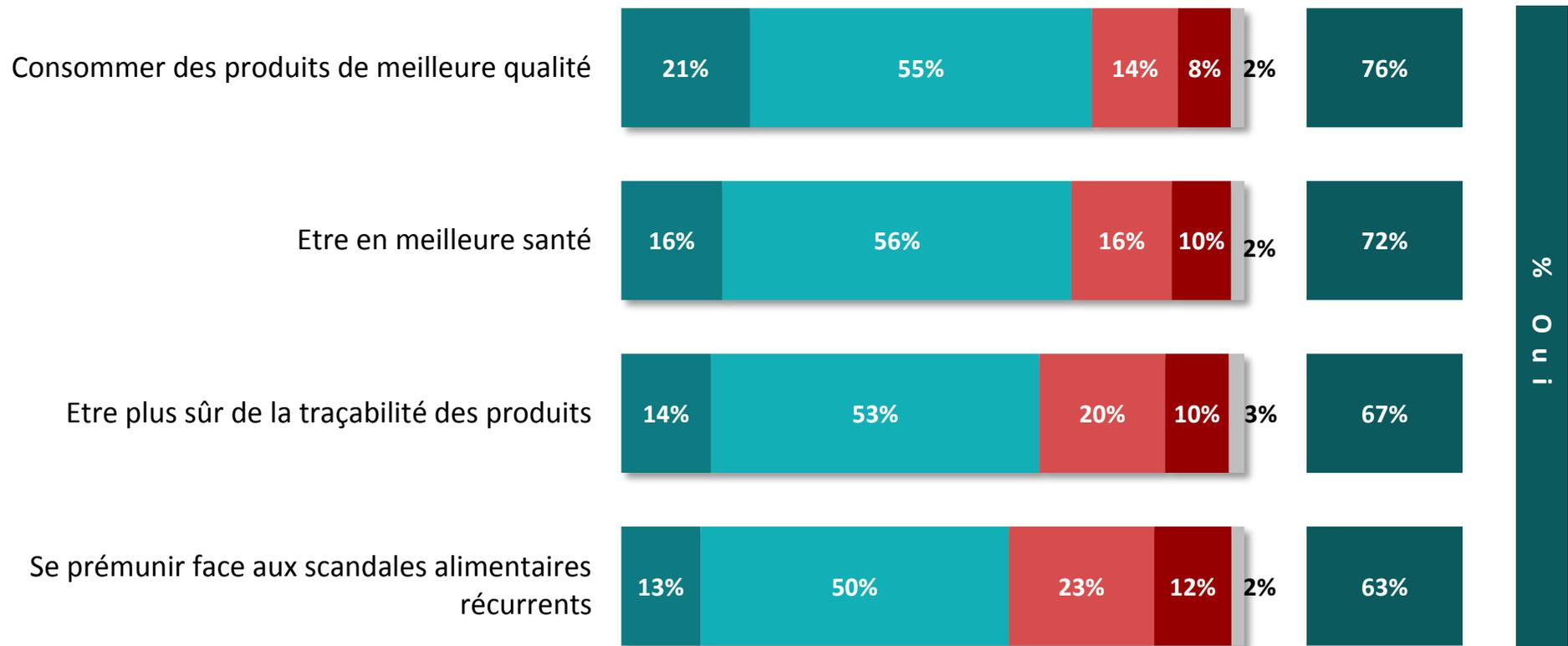
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Des fruits ou des légumes	55%	53%	57%	53%	45%	51%	59%	63%	57%	51%	58%
De la viande	39%	41%	37%	30%	34%	39%	43%	42%	45%	32%	40%
Des œufs	37%	36%	39%	29%	30%	35%	43%	43%	38%	32%	41%
Du poisson	32%	33%	31%	19%	25%	31%	33%	41%	38%	25%	34%
Des produits laitiers	31%	30%	32%	23%	22%	36%	32%	34%	36%	28%	31%
Du pain	26%	28%	24%	23%	22%	25%	31%	25%	31%	21%	26%
Des cosmétiques	20%	13%	25%	34%	15%	19%	23%	13%	20%	21%	18%
Des produits d'entretien de la maison	16%	14%	18%	19%	12%	19%	16%	14%	18%	16%	14%
Des produits d'épicerie salée	16%	17%	16%	13%	15%	23%	15%	14%	21%	14%	14%
Des produits d'épicerie sucrée	16%	16%	16%	18%	14%	20%	14%	13%	20%	13%	14%
Des vêtements ou chaussures	7%	5%	9%	13%	6%	10%	5%	5%	8%	7%	6%



Les bénéfices de l'achat de produits biologiques

Q. Pour vous, acheter des produits biologiques permet-il de... ?


1018
personnes



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les bénéfices de l'achat de produits biologiques

Q. Pour vous, acheter des produits biologiques permet-il de... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Consommer des produits de meilleure qualité	76%	72%	79%	86%	73%	76%	80%	68%	77%	78%	72%
Etre en meilleure santé	72%	69%	75%	78%	77%	72%	77%	63%	76%	77%	67%
Etre plus sûr de la traçabilité des produits	67%	63%	71%	73%	63%	67%	73%	62%	70%	69%	64%
Se prémunir face aux scandales alimentaires récurrents	63%	59%	65%	74%	66%	62%	65%	52%	67%	65%	56%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*